

Responsables :

IT

Marketing

Achats

Commercial

Dirigeant

DAF

DRH

Cloud

Sécurité

Stockage

Mobilité

Livres Blancs

Quiz

Test de votre bande passante

Vous êtes ici : [Accueil](#) / [Marché IT](#) / Reconnaissance vocale et traduction : Facebook jette son dévolu sur Jibbiggo

RECONNAISSANCE VOCALE ET TRADUCTION : FACEBOOK JETTE SON DÉVOLU SUR JIBBIGO

Facebook a signé un accord pour acquérir la start-up américaine Mobile Technologies, connue pour son application de reconnaissance vocale et de traduction instantanée Jibbiggo.

Le 13 août 2013 par [Clément Bohic](#) 0 Commentaire

[Donnez votre avis](#)

Envoyer à un ami



Share

0

Tweeter 29

J'aime

6 personnes aiment ça.

[Inscription](#) pour voir ce que



Après quatre ans d'exercice dans son fief de Pittsburgh (État américain de Pennsylvanie) sous la houlette de son fondateur Alex Waibel, la start-up **Mobile Technologies** rejoint les rangs de **Facebook**.

La transaction, dont le montant n'a pas été révélé, englobe une partie des effectifs de la jeune société – certains postes ne sont pas concernés, comme précisé dans le **communiqué** relatif à l'acquisition – et l'intégralité de son portefeuille technologique.

Le réseau social s'intéresse plus particulièrement à l'application mobile **Jibbiggo** (disponible sur iOS et Android), qui combine des fonctions de reconnaissance vocale et de traduction instantanée dans environ 25 langues, avec une retranscription en texte ou voix synthétisée.

Son public est constitué essentiellement de voyageurs, d'expatriés et de professionnels engagés dans des missions humanitaires.

Le modèle économique de Jibbiggo repose sur la vente de « packs de traduction » hors-ligne (2,99 à 24,99 dollars), permettant de se dispenser d'une connexion à Internet.

Mobile Technologies, qui n'a jamais levé de fonds, ne donne aucun indicateur quant au succès de son application,

mais sur une plate-forme communautaire qui compte plus d'un milliard d'inscrits, le champ des possibles va considérablement s'élargir.

Facebook est, en l'occurrence, pressenti pour intégrer ces technologies dans plusieurs de ses services : en tête de liste, les flux d'actualités, notamment sur les terminaux mobiles, qui concentrent une part croissante de ses revenus (30% au dernier pointage).

Il s'agira plus globalement d'ouvrir un maximum de contenus – parmi lesquels la publicité – à un public multilingue : moteur de recherche Graph Search, discussion instantanée avec l'outil Messenger, etc.

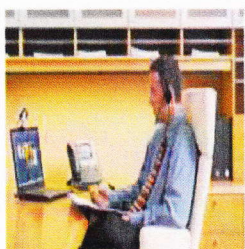
Plus d'un an après son IPO survenue le 18 mai 2012, Facebook peine à redessiner sa stratégie et reste confronté à l'expectative de ses investisseurs : son titre boursier vient tout juste de retrouver son niveau

d'introduction de 38 dollars.

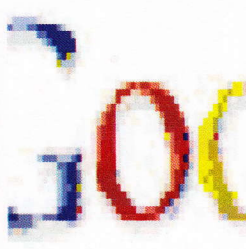
— A voir aussi —

Quiz ITespresso.fr : avez-vous entendu parler du nouveau Facebook ?

Autres articles sur ce sujet



Web conference : Cisco jette son



Partages photos : Google jette son



Sauvegarde en ligne : Risc jette son



Brevets : Apple jette son dévolu sur le

DÉCOUVREZ L'AVENIR DE L'INFORMATIQUE EN ENTREPRISE !

Les nouvelles technologies mobiles ont déjà séduit le grand public. Elles gagnent dorénavant les entreprises et modifient en profondeur la manière de travailler, en améliorant l'expérience utilisateur. Tout comme les médias sociaux ou le cloud, ces nouveaux usages contribuent désormais à nous rendre plus efficace au quotidien. **Le mercredi 2 octobre prochain, participez à l'événement "In Touch With The Future"** organisé par Intel en collaboration avec Microsoft, et venez découvrir ces technologies qui vont changer notre façon de travailler. **Inscription gratuite "In Touch With The Future", le mercredi 2 octobre à Paris.**

D'autres actus High Tech



Freemake Video Downloader



Bouygues Telecom pousse sa Bbox Pro à 200 mégabits



Mozilla Firefox ESR