

Articles publiés dans la presse économique

Date: 29.05.2010
 OJD: 330432
 Page: 21-23
 Edition: PRINCIPALE (FR)
 Suppl.:
 Rubrique: Économie



**Quaero,
 le moteur
 de recherche
 multimédia
 avance**

Le moteur de recherche multimédia européen avance

Lancé il y a deux ans, Quaero fédère désormais plusieurs applications innovantes.

VALÉRIE COLLET

HIGH-TECH Quaero, le projet de moteur de recherche européen lancé en 2008 pour mutualiser les efforts dans le multimédia, vient de présenter ses premières réalisations. Jeudi, les représentants d'Orange, de Technicolor - ex-Thomson -, d'Exalead et de Yacast, membres du consortium, ont levé le voile sur les applications innovantes estampillées Quaero.

L'éditeur de logiciels Exalead a ainsi concocté des solutions d'analyse automatique des contenus multimédias, audio, vidéo, musicaux sur le Web. L'entreprise qui s'était présentée au début du projet Quaero comme une alternative à Google a revu ses prétentions. Exalead est désormais une plate-forme technologique pour de nombreuses entreprises.

Arrivé il y a un an dans ce programme de recherche, Yacast, qui mesure les contenus radio et télé, a créé un système d'identification en temps réel des programmes diffusés. Sur leur écran de PC, les clients de Yacast peuvent ainsi tout savoir sur ce qui s'est diffusé à tout moment, qu'il s'agisse de musique ou d'information. Yacast a aussi « in-

dustrialisé » la mesure du temps de parole des partis politiques. D'autres applications sont même déjà opérationnelles. Orange Labs a ainsi bâti un système d'indexation des contenus vidéo et musicaux utilisés sur le musicstore d'Orange, son site de téléchargement musical et sur 24/24 actu, son site d'information. Il est possible d'accéder à des séquences vidéo quelle que soit leur langue d'origine puisqu'un programme de traduction automatique fonctionne.

400 chercheurs mobilisés

Dans le domaine musical, un partenariat inédit a été lancé avec l'Ircam. Rythmes, sonorités, humeurs sont calculés et indiqués... Pour sa part, Technicolor, le chef de file de Quaero, a montré un projet sur le point d'être commercialisé : la télévision personnalisée. Il s'agit de la composition d'un programme adapté à chaque membre de la famille que l'écran est capable d'identifier grâce à une webcam. Le lien avec des réseaux sociaux permet aussi de recommander des séries et des films adaptés à chacun.

D'autres projets, concernant le livre ou la traduction en temps réel, ont aussi été présentés. Ainsi, grâce

à Quaero, Jouve, une entreprise française devenue l'un des premiers producteurs de « ebook », ces livres lisibles sur des lecteurs numériques, a synchronisé des fichiers audio sur ces livres numériques. « Audio book » et « ebook » peuvent ainsi se compléter. Dans le domaine de la traduction, le Karlsruhe Institute of Technology met au point un système de traduction simultanée en anglais, allemand et espagnol. « *Mon rêve est que chacun soit capable de s'exprimer dans sa langue maternelle et que notre système permette une traduction audio simultanée* », selon Alex Waibel, professeur au KIT.

Mais Quaero n'est pas encore arrivée à maturité. Le programme au budget de 200 millions d'euros sur cinq ans, dont la moitié est apportée par Oséo, sera achevé en 2013. À terme, les 400 chercheurs mobilisés sur ces différents programmes de recherche auront permis la création de milliers d'emplois lors du développement industriel de ces projets.

Présenté à l'origine comme un moteur de recherche européen, Quaero est un laboratoire. Pour l'heure, vingt brevets en sont issus. ■

