

Date: 01.06.2010
 OJD: (121630)
 Page: 1-23
 Edition: PRINCIPALE (FR)
 Suppl.:
 Rubrique:

Les Echos
 LE JOURNAL DE L'ÉCONOMIE



Quaero se positionne sur la recherche multimédia
 Souvent présenté comme le concurrent de Google, le projet européen fête ses deux ans d'existence. Plusieurs moteurs de recherche sont intéressés par ses technologies.

INTERNET

Initié par la France et l'Allemagne et souvent présenté comme le concurrent européen de Google, **Quaero a déposé 20 demandes de brevets en deux ans et espère vendre plusieurs des technologies qu'il a développées.**

Quaero, le moteur de recherche européen qui veut exister dans l'ombre de Google

Ne l'appellez plus « l'anti-Google »... Présenté lors de son lancement comme le concurrent européen du moteur de recherche, Quaero cherche, depuis, à casser son image. A l'occasion du deuxième anniversaire de son lancement, les 26 entreprises regroupées dans le programme de recherche initié par Jacques Chirac et Gerhard Schröder (parmi lesquelles France Télécom, Technicolor, Exalead et Yacast) ont présenté un premier bilan de leurs activités. « Nous travaillons sous le concept de "coopétition", un mélange de coopération et de compétition, explique Pieter Van der Linden, coordinateur du programme. Tous les partenaires jouent le jeu et tirent des bénéfices de l'écosystème que nous avons mis en place. Ils partagent leurs connaissances et leurs

moyens pour atteindre un objectif commun. Bien sûr, la propriété intellectuelle produite par chaque partenaire reste en sa possession. »

Développement d'outils

Les 300 chercheurs et ingénieurs travaillant dans le programme, dont le budget avoisine les 200 millions d'euros sur cinq ans, ont ainsi produit 230 publications scientifiques et déposé 20 demandes de brevets. « Nous sommes devenus le premier centre de recherche et développement pour l'analyse automatique de contenus en Europe », affirme Pieter Van der Linden. Les travaux de Quaero se sont en effet orientés vers la recherche multimédia sur Internet. Le français Exalead a ainsi développé un système de recherche à l'intérieur des vidéos : le texte des

vidéos est entièrement retranscrit, ce qui permet d'indexer des résultats sans que l'auteur du document ait à renseigner manuellement une liste de mots clés. Le site de l'Élysée a intégré ce procédé. La technologie intéresserait les principaux moteurs de recherche, qui ont toujours des difficultés dans l'indexation des contenus vidéo.

Autre projet développé au sein de Quaero : la traduction instantanée. Le Karlsruhe Institute of Technology (KIT) a développé un outil permettant de transcrire un discours en temps réel, de le traduire, puis de le synthétiser sous forme audio dans la langue de son choix. Enfin, Technicolor a mis au point un projet de télévision sociale et personnalisable, PVAA, qui fait entrer le moteur de recherche

sur le téléviseur et permet de se constituer une grille de programmes personnalisée et multiplateforme (télévision, tablette, PC...)

Quaero devrait prochainement accueillir de nouveaux partenaires. Le programme intègre déjà des partenaires associés, un statut ouvert à d'autres pays alors que, jusqu'ici, il était essentiellement franco-allemand, voire franco-français depuis le départ de plusieurs ingénieurs allemands. « Quaero n'est pas un programme fermé, c'est un projet évolutif », conclut Pieter Van der Linden, qui affirme aussi « réfléchir aux moyens de pérenniser Quaero » au-delà de 2012, date à laquelle le projet est censé s'achever.

NICOLAS RAULINE