

Date: 27.05.2010
OJD: N.C.
Page: 1
Edition: Silicon.fr (FR)
Suppl.:
Rubrique:

Mots: 545



Le projet Quaero s'impose dans l'analyse des contenus multimédia

Par Elise Pinsson Analyse des contenus audio et vidéo, traduction automatique instantanée, identification de visages en temps réel? Deux ans après son lancement, Quaero fait le point sur ses projets de recherche d'analyse des contenus. Publicité Depuis 2008, le programme de recherche franco-allemand Quaero cristallise les énergies de ses 26 partenaires, des industriels leaders des applications multimédia, autour de différents enjeux : l'analyse de contenus (son, vidéo, image), l'analyse linguistique et la traduction, et la protection des contenus. Pour preuve de l'importance des contenus multimédias et multilingues au sein de notre société, la bonne 2e place de YouTube , moteur de recherche le plus consulté après... Google. Et le moins que l'on puisse dire, c'est que celui qui se positionne comme un « accélérateur de l'innovation en Europe » ne chôme pas. Depuis deux ans, financé à hauteur de 40 millions d'euros annuel, le programme a généré 230 publications et 19 distinctions dans des conférences.

Surtout, 45 nouvelles technologies sont sorties de ses laboratoires. Exalead et l'analyse automatique des contenus multimédias Certains des projets portés par les industriels partenaires, « au sein de cet écosystème qui s'étend de la recherche à l'industrie », sont d'ailleurs déjà accessibles. A l'image de la technologie développée par Exalead , champion tricolore de la recherche en ligne . Elle est en effet utilisée par le site web de l'Elysée depuis la fin du mois de mars.

Il est désormais possible de retrouver dans une vidéo le passage correspondant à une requête précise. Yacast a lui aussi sorti son service FM Premium des laboratoires. Utilisé par Virgin Radio , ce service « retransmet en direct et en différé sur Internet les programmes des radios traditionnelles, en y associant des données complémentaires : affichage des titres diffusés, affichage interactif des mots-clés et des entités nommées sur les radios d'information, liens dynamiques vers d'autres services - Exalead, iTunes? ». Yacast est aussi à l'origine de MMSI talk (media monitoring and social impact), « une interface d'analyse du temps parole des hommes politiques en radio » . 300 chercheurs sous le signe de la coopération Le Karlsruhe Institute of Technology , équivalent de l'Institut national de recherche en informatique et en automatique (INRIA), participe lui aussi au programme de recherche. Il a développé un service d'identification de visage en temps réel et un second de traduction automatique en direct sur le web . Les propos de l'interlocuteur sont ainsi retranscrits à l'écrit via une page web.

Pour obtenir ces résultats, la ligne de conduite des 300 chercheurs du consortium est claire: la recherche se fait en « coopération, un mélange de coopération et de compétition », rapporte Pieter Van Der Linden, directeur du programme. Mieux, « les développements de technologies génériques adaptables à différentes applications sont mutualisés dans un « Pôle de technologies-clés » » (Core Technology Cluster) coordonné par le CNRS. Ce programme de recherche, doté d'un budget de 198 millions (dont la moitié en provenance d'Oseo au titre du soutien à l'innovation), est le 1er centre européen de recherche et développement sur l'extraction automatique d'informations . Un beau projet de recherches appelé à se poursuivre au-delà des 5 ans du programme à travers les impressionnantes applications qui commencent à émerger...

http://www.silicon.fr/fr/news/2010/05/27/multimedia__quaero_a_deux_ans_et_presente_5_projets_applicatifs